

ParuVendu réinvente le dépôt d'annonce en ligne grâce à l'IA

Déposer une annonce n'a jamais été aussi simple : avec sa nouvelle fonctionnalité basée sur l'intelligence artificielle, ParuVendu transforme l'expérience utilisateur et permet de publier une annonce en seulement 3 clics, à partir d'une simple photo.

Depuis plus de 25 ans, ParuVendu accompagne les particuliers dans la vente et l'achat de biens d'occasion. Aujourd'hui, le site innove en intégrant une technologie basée sur l'IA qui simplifie radicalement le dépôt d'annonce en ligne. Cette nouvelle fonctionnalité est une véritable révolution pour les utilisateurs en quête de rapidité et d'efficacité.

Un dépôt d'annonce en 3 clics

ParuVendu innove en simplifiant le dépôt d'annonce grâce à une nouvelle solution d'intelligence artificielle. Plus besoin de passer de longues minutes à rédiger un titre ou un descriptif : il suffit désormais de télécharger une photo. L'IA génère automatiquement un titre et une description complète, en intégrant les caractéristiques essentielles du produit. Mais ce n'est pas tout : le service va plus loin en proposant des conseils personnalisés pour enrichir l'annonce. Par exemple, l'outil peut suggérer d'ajouter des détails tels que l'autonomie d'une batterie ou les accessoires inclus. Une fois ces étapes réalisées, l'utilisateur fixe son prix et publie l'annonce. En trois clics seulement, elle est en ligne sur ParuVendu.fr !

Une technologie au service des utilisateurs

En plus de rédiger des annonces performantes, l'IA guide l'utilisateur avec des recommandations pour optimiser sa mise en vente. Cette fonctionnalité agit comme un assistant personnel, aidant les particuliers à éviter les oublis fréquents. L'objectif : faire gagner du temps aux utilisateurs dans la mise en vente de leurs objets d'occasion et les aider à créer des annonces plus complètes et performantes, tout en rendant l'IA accessible à tous, même aux utilisateurs les moins à l'aise avec la technologie.

Une expérience utilisateur repensée

Cette innovation marque une nouvelle étape dans la stratégie de modernisation de ParuVendu. En simplifiant au maximum le processus de dépôt, le site souhaite attirer une audience plus jeune tout en fidélisant ses utilisateurs actuels.

«Toujours à l'affût des innovations qui faciliteront la vie à nos utilisateurs, nous avons développé cette solution utilisant l'IA, qui apporte un réel gain de rapidité et de simplicité. Une photo suffit pour créer une annonce et cette solution s'applique à toute notre rubrique seconde main ! Nous sommes le premier site de petites annonces à proposer gratuitement un tel service.», déclare Laurent Radix, Président de ParuVendu.

À propos de ParuVendu

ParuVendu.fr est le 2ème site des petites annonces en France. Le site propose une diffusion d'annonces gratuites pour les particuliers dans des catégories variées : immobilier, automobile, emploi, objets d'occasion et bien plus. Avec des millions de visiteurs chaque mois, ParuVendu s'engage à offrir une plateforme fiable et accessible à tous.

Contact presse : Justine Debleds

justine.debleds@paruvendu.com
04.69.64.74.58

